

Ciao, sono una ragazza che lavora gratis (qua siamo tutti volontari) in Aletheia.

Sono come voi: una scrittrice, prima che un'editrice.

Con il mio editore passato è andata bene, ma c'era un problema di base: le 289 copie che ho venduto sono il risultato del mio lavoro e del mio impegno nella promozione, più che del suo. Certo, si è impegnato a metterlo nelle librerie (3), ma con scarsi risultati: nessuno cerca uno dei tanti nuovi scrittori che ogni giorno esordiscono.

In realtà, nel mondo editoriale di oggi, vendere libri sembra sempre più difficile. Le case editrici a pagamento si giustificano parlando dei costi da sostenere: come fare, quindi, a non chiedere soldi agli autori?

Allora abbiamo avuto un'idea: il preorder. Non siamo gli unici a farlo: anche Feltrinelli, nostro partner per le serate di lettura, segue questa strada (cerca Faccioli Feltrinelli su google, per esempio)

COME SI FA?

Il primo passo è sempre lo stesso: l'autore ci invia il suo manoscritto, che se interessante viene selezionato. Riceve allora la proposta di pubblicazione. **A seconda delle potenzialità dell'opera e delle sue caratteristiche, questa proposta potrebbe prevedere il preorder.**

A questo punto lavora alla copertina. Può farlo in autonomia, in caso ne abbia la possibilità e la voglia, oppure può ricevere un aiuto dal nostro gruppo. Su di essa verrà applicato il logo Aletheia.

L'autore ha poi un mese di tempo per iniziare a promuoversi: con in mano una sinossi, una descrizione del libro, un titolo ed un'immagine, può parlarne ai conoscenti o al suo pubblico in generale, suscitando così la curiosità dei lettori. Si occuperà allora di raccogliere gli ordini con il nostro aiuto!

Potrà inoltre prenotare copie per se stesso, **solo e soltanto se vorrà farlo**, scontate del 25% e con permesso di uso commerciale: avrà quindi concrete possibilità di guadagno.

Gli ordini già pronti, inoltre, assicureranno ad Aletheia la possibilità di **rientrare nelle spese** della produzione iniziale del libro.

QUAL È IL VANTAGGIO DI ALETHEIA?

Siamo una casa editrice no profit: questo significa che il nostro scopo non è guadagnare ingannando gli autori e chiedendo loro contributi per la pubblicazione.

Vogliamo che il nostro nome sia sulle bocche di tutti per la qualità del lavoro che svolgiamo. Vogliamo intrattenervi con eventi di lettura e serate per la promozione delle vostre opere: per Vinitaly, ad esempio, abbiamo raggruppato tantissime persone nella serata "Vino e poesia". Vogliamo che realizzare il sogno della pubblicazione non significhi pagare per ricevere centinaia di copie che rimangano poi invendute nel vostro salotto: noi vogliamo che la vostra esperienza da autori sia un piacere, una scoperta, un cammino da percorrere insieme.

Il nostro gruppo è infatti formato da persone che, come voi, hanno una genuina passione per la lettura e la scrittura, e che mettono a disposizione il loro impegno per la realizzazione di un progetto comune.

Ogni manoscritto, comunque, ha una storia unica alle spalle. Siamo disponibili ad ascoltarla, se volete

raccontarcela, e a trovare soluzioni adatte alla vostra creatività.

Per maggiori informazioni, scriveteci.

Aspettiamo le vostre storie.